



2017 臺北世界大學運動會  
29<sup>TH</sup> SUMMER UNIVERSIADE



2017.8.19-8.30

# 2017臺北世大運


## 合作宣傳店家招募計畫





**所有付出的汗水及堅持只為台灣爭取榮耀  
世大運國手需要全民聲援**



A large, dense crowd of people, likely at a sporting event, is shown. Many individuals are holding flags, including the flag of the Republic of China (Taiwan). The crowd is diverse in age and appearance, and many are looking towards the camera or the event. The overall atmosphere is one of excitement and support.

**結合民眾與名人效應  
擴大世大運的加油聲量**



# 創造體驗 刺激消費

於一般的正常消費行為中串聯消費者與世大運之間關連性，降低店家配合難易度並融入運動元素的超體驗，藉此增加趣味性並創造導購誘因。



名人吸引力



消費打卡 集氣加油



超體驗



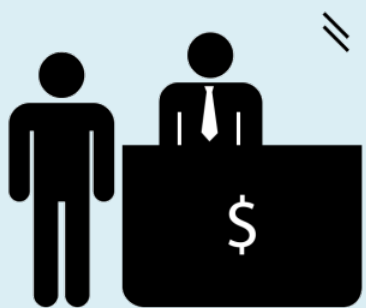
# 店家類別

運動相關 × 民眾辨別度 為導向分類



# 消費者操作機制

民眾至  
店家消費



與世大運加油  
文宣合照



打卡並上傳照片  
#hashtag  
【為世大運加油】  
【我要參加名人  
超體驗-XXX】



官網抽出  
名人互動獎項





# 合作店家配合機制

TAIPEI 2017 29<sup>TH</sup> SUMMER UNIVERSIADE 2017.8.19-30 世大運名人超體驗



義捨禮物 30select [ WEB ]

終於到了要和大家分享的時候了，Sense30二號店正式開幕！義捨禮物機會，和大家聊聊，二號店究竟是個什麼？

被很多人認為的Sense30是極簡風品牌，這種說法卻，讓我們更想確認Sense30代表的是一種獨特的生活態度與精神，不光是簡單本身，更衍生出服務、音樂、文化、還有其他種種的想法也受到許多正面的回饋。

二號店的誕生，也是希望我們對於「生活質素」的關注與期待，並從中為二號店注入了「義捨禮物」這個名字，將國外流行多時的General Store概念帶入，並從中我們精心挑選、具物性、極度、簡單的各種「物品」，也希望能帶給、但最終結果不正是「生活」的樣子？

「義捨禮物」一次一號店的劃開店風格，以簡單明確的視覺空間設計，回歸最原始的空間配置，目的就是讓前來的人們，更專注於「物品」本身，「義」的動作不會停止，讓能提出新的概念及建議，是我們想帶給大家的驚喜，也希望大家喜歡Sense30的全新計劃，「義捨禮物」。

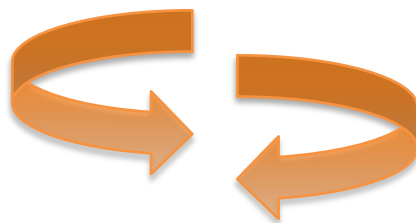
地址 台北市羅斯福路三段210號10樓  
電話 +886-2-2367-3398  
營業時間 Mon-Sat 1-9 Sun 1-7  
定休日 Tue

by Issa (Sense30品牌總監)  
30 General Store is essentially a selection of products that we like, some you may know, others that we hope to surprise you with. We only work with producers who are making

宣傳品

張貼活動文宣品

- 櫃台加油立版
- 店家識別貼紙



回饋

官網置入店家訊息





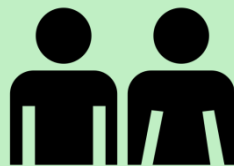
# 創造5000通路點成為宣傳網絡 友善搜尋 消費更便利





# 店家指南-官方網站篩選功能

為增加消費者便利性強化官方網站篩選功能，從消費者生活層面中會遇到的考慮項目增列篩選功能，讓消費者可以照喜好及需求於官方網站中找到最適合之店家



時間點  
篩選

地區  
篩選

同伴類型  
篩選

店家類型  
篩選

商品價位  
篩選

語言溝通  
篩選





**名人效益 創造超體驗**  
**消費築夢 夢想實現**





# 名人超體驗活動(運動明星+名人)

## 第一波

### SBL籃球隊



由人氣球星與民眾進行趣味競賽

### 知名運動主播



知名主播指導民眾轉播比賽

## 第二波

### 中華職棒球星



民眾挑戰球星訓練菜單

### 知名女藝人



知名藝人親自指導民眾跑步訓練

## 第三波

### 知名健身部落客



部落客到民眾家中親自指導健身

### 知名男藝人



知名藝人親自指導民眾健身

# 整體宣傳管道

市府官方LINE-55萬人  
官方粉絲團-10萬人  
Upaper-日發行22萬份







# 名人超體驗活動 活動期程

店家報名截止  
8/31(三)

**第一波**  
**超體驗**  
2016年

9月  
抽獎  
期間

10月  
超體驗  
執行期

**第二波**  
**超體驗**  
2016年

11月  
抽獎  
期間

12月  
超體驗  
執行期

**第三波**  
**超體驗**  
2017年

4月  
抽獎  
期間

5月  
超體驗  
執行期



# 合作店家篩選規範

店家負面  
經歷查詢

運動屬性  
關聯性

店家店點  
地理位置

賽會賽後  
期間提供  
優惠折扣

加分證明  
獲獎資訊



# 聯絡資料

**Origin** <http://www.oad.com.tw>

## 采奇雅產業開發有限公司

聯絡人：陳旻宏 (品牌企劃部 專案企劃)

專線：(02)5590-6188

信箱：redd@oad.com.tw

統編：28528335(采奇雅)

地址：22069 新北市板橋區三民路二段37號22樓之1